







_interior doors

tradition

1967

I fratelli Barausse accolgono la tradizione artigiana di famiglia e fondano l'azienda Barausse.

The Barausse brothers embrace the artisan tradition of their family and found the company Barausse.

Братья Барусс, продолжая старинные семейные ремесленные традиции, основали компанию Barausse.

Les frères Barausse perpétuent la tradition artisanale familiale et fondent la société Barausse.

distribution

1970

Un rapido sviluppo fa acquisire all'azienda una dimensione industriale. Vengono implementati nuovi canali distributivi.

A rapid growth allows the company to acquire an industrial dimension. New distribution channels are implemented.

Быстрый рост превратил компанию в крупное промышленное производство. Началась работа на новых каналах сбыта.

Grace à un développement rapide, l'entreprise prend une dimension industrielle. De nouveaux réseaux de distribution sont mis en place.

promotion

1980

L'azienda rafforza il mercato interno e inizia la penetrazione di quello estero. È promotrice del Consorzio Italiano Superlegno.

The company strengthens the internal market and starts penetrating the foreign market. It is the promoter of the Italian Consortium Superlegno.

Компания укрепляет свои позиции на внутреннем рынке и начинает проникновение на международный, пропояндируя политику итальянского консорциума Superlegno.

L'entreprise renforce sa présence sur le marché national et commence à pénétrer le marché extérieur. Elle est parmi les fondateurs du Consortium Italien Superlegno.

quality

1990

Barausse sposa una politica di qualità: è il primo produttore certificato ISO 9002. Le certificazioni di resistenza al fuoco aprono al mercato alberghiero.

Barausse adopts a policy of quality: it is the first ISO 9002 certified manufacturer. The certifications of fire resistance open to the hotel market.

Barausse определяет качество как основу своей политики: это первый производитель, получивший сертификат ISO 9002. Наличие противопожарных сертификатов открыло дорогу на рынок гостиничных дверей.

Barausse se dote d'une politique de la qualité: elle est le premier producteur certifié ISO 9002. Les certifications de résistance au feu s'ouvrent au marché de l'hôtellerie.

market

development

change

partnership

1995

Flessibilità di prodotto e innovazione estetica sono oggetto di costante ricerca. Vengono registrati importanti brevetti industriali.

Product flexibility and aesthetics innovation are the subject of constant research. Important patents are registered.

Гибкость ассортимента и эстетическое совершенствование являются целью обновления модельного ряда. Регистрируются патенты на выдающиеся технические решения.

Flexibilité des produits et innovation esthétique font l'objet de recherches continues. D'importants brevets industriels sont enregistrés.

2000

Nasce la Divisione Hotel. Viene lanciata la prima collezione in alluminio. L'azienda si dota di un sistema logistico all'avanguardia.

The Hotel Division is created. The first collection of aluminum is launched. The company adopts an advanced logistics system.

Организовано Гостиничное подразделение. Создаются первые коллекции в алюминии. Запускается новейшая система управления логистикой.

Naissance de la Division hôtellerie. Lancement de la première collection en aluminium. L'entreprise met en place un système logistique à l'avant-garde.

2005

Barausse potenzia la struttura organizzativa. È partner prescelto per rinomati progetti nel mondo e collabora con famosi architetti.

Barausse improves the organizational structure. It is a chosen partner for renowned projects in the world and collaborates with famous architects.

Barausse усиливает организационную структуру и становится надежным партнером многих известных мировых проектов, выполняемых в том числе и в содружестве с известнейшими архитекторами.

Barausse développe la structure de son organisation. Elle devient le partenaire sélectionné pour des projets renommés dans le monde entier et elle collabore avec de célèbres architectes.

2010

Barausse potenzia la presenza con filiali in Italia e all'estero, a supporto della rete distributiva. Crea nuove forme di dialogo con il mercato.

Barausse strengthens its presence with subsidiaries in Italy and abroad in support of the distribution network. It creates new forms of dialogue with the market.

Открывая филиалы, Barausse усиливает собственное присутствие в Италии и за рубежом, поддерживая таким образом свою сеть продаж, создает новые формы отношений с региональными партнерами.

Barausse développe sa présence en ouvrant des filiales en Italie et à l'étranger pour supporter la distribution. Elle crée de nouvelles formes de dialogue avec le marché.

_timeline



home

Terrace Ebisu Residence, Tokyo _ Ayohama Rise Residence

healthcare

Merano Hospital, Merano _ O.T.I. MedicaIe, Vicenza _ H

public

Russian Embassy, New York _ Ukraine Embassy, New York _ C.E.I. Seminary, Veron

wellness

Hotel Mastino, Verona _ Viest Hotel, Vicenza _ Grand Hotel Kempinski, Geneva _ Beau

office

Dolce & Gabbana offices, Florence _ Hospital of Padua - administation department, Padua _ Semenzato o

hospitality

Hilton Molino Stucky, Venice _ Verdura Int. Golf & SPA Resort, Sciacca _ Radisson Blu Hotel, Dakar _ Th

_applications



*BELLUNATO
COLLECTION*

GEOMETRIA P

IOSA GHINI
COLLECTION





GRALLEY

SECRET & BOISERIE

PALLADIO





CACAO

CACAO RIVER & RIV-ON

VANILLA





QUINTA

CENTRO 60 RING

QUINTA



ICE ONDA RING

QUINTA

QUINTA





● filiali Barausse _ Barausse subsidiaries _ Филиалы Barausse _ filiales Barausse

● rivendite Barausse _ Barausse dealers _ дилеры Barausse _ distributeurs Barausse



_connections



BARAUSSE S.p.A.
via Parmesana, 27
36010 Monticello Conte Otto (VI) Italy
Tel. +39 0444 900 000
Fax +39 0444 900 019

www.barausse.com
info@barausse.com
facebook.com/leportedibarausse
twitter.com/leportedibarausse